



Экспресс-информация

16 сентября 2024

№09408

О СВОДНОМ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДА

| | Август 2024 в % к | | | Январь-август 2024 в % к январю-августу 2023 |
|--|-------------------|---------------|---------------|--|
| | июлю 2024 | декабрю 2023 | августу 2023 | |
| Все товары и услуги | 99.51 | 104.11 | 109.45 | 109.32 |
| Все товары | 100.20 | 103.04 | 108.63 | 109.18 |
| Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) | 99.71 | 102.58 | 109.87 | 109.64 |
| Продовольственные товары без алкогольных напитков | 99.55 | 102.31 | 110.91 | 111.02 |
| Алкогольные напитки | 100.76 | 104.41 | 103.26 | 101.01 |
| Непродовольственные товары | 100.72 | 103.55 | 107.40 | 108.72 |
| Услуги | 97.45 | 107.49 | 111.99 | 109.67 |
| Справочно: | | | | |
| Базовый индекс потребительских цен ¹ | 100.55 | 104.81 | 109.39 | 109.39 |

¹ При расчете данного индекса исключаются краткосрочные и неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов административного или сезонного характера

В августе 2024г. в Приангарье наблюдалась дефляция (снижение цен) - 0,5% к предыдущему месяцу после роста цен в июле на 1,6% (в июле была индексация тарифов ЖКХ).

Продовольственные товары подешевели на 0,3%, в том числе плодовоовощная продукция на 7%. Наиболее заметно снизились в цене помидоры свежие, виноград - на 26-27%, свекла -19%, огурцы - 15%, капуста белокочанная – 9,5%. Одновременно зелень свежая подорожала на 2,1%, апельсины - на 8,6%.

Цены на мясопродукты выросли в среднем на 0,6%, из них: баранина на 3%, говядина на 1,6%, колбасные изделия на 1,4%, фарш мясной на 0,8%, свинина и мясо птицы – на 0,2%. Мясокопчености подешевели на 2,5%.

Продолжают дорожать рыбопродукты, по данной группе товаров цены выросли на 1,1% (в июле на 2,4%), из них: рыба мороженая – на 1,9%, икра лососевых рыб – на 4,6%. Снижение коснулось цен на кальмары мороженые (на 6,1%),

Масло сливочное и оливковое подорожали на 2-3%, творог, молоко стерилизованное – на 1,3-1,4%. В то же время кисломолочная продукция подешевела на 1,8%, молоко пастеризованное – на 0,9%, яйца куриные – на 0,3%.

Макаронные изделия, овсяная и перловая крупы, горох и фасоль, мука пшеничная, булочные сдобные изделия, мед, кофе, какао стали дороже на 1-2%, крупа гречневая, чай черный байховый, варенье, джем, повидло – на 4%. Сахар подешевел на 1%, чай зеленый – на 0,7%.

Выросли цены на вина отечественные игристые на 3,2%, столовые виноградные вина - 1,8%, водку - 0,6%, пиво – 0,3%, напитки газированные – 2,1%. Вода минеральная подешевела на 0,8%, соки фруктовые – на 3%.

Обед в кафе, ресторане, ужин в ресторане, сэндвичи типа «Гамбургер», кофе в организациях быстрого обслуживания подорожали на 1%.

Цены на непродовольственные товары выросли на 0,7%.

Повышение цен затронуло одежду, обувь, товары для школьников и не только.

На 3-5% повысились цены на зимнюю кожаную обувь, ботинки и полуботинки для детей дошкольного возраста: сапоги резиновые для взрослых, полуботинки и туфли мужские, кроссовые туфли для детей, кожаные куртки мужские, перчатки, брюки, юбки из полушерстяных тканей для детей школьного возраста, джемперы женские и детские, пальто (полупальто) женские, белье для новорожденных и детей ясельного возраста. А также женские сумки, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, учебники для общеобразовательной школы, авторучки шариковые, тетради школьные, салфетки влажные, дезинфицирующие средства для поверхностей, одеяла стеганые.

На 1-2% выросли цены на кроссовки для взрослых, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, утепленные куртки мужские из плащевых тканей, пальто женские меховые и дубленки, трикотажные головные уборы, блузки, халаты, комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста, брюки мужские, юбки женские из полушерстяных или смесовых тканей, костюмы спортивные, костюмы-двойка, носки, гольфы женские, бюстгальтеры, футболки детские, соски, коляски для новорожденных, ранцы, рюкзаки для школьников, ювелирные изделия, зонты, крем для лица, мыло хозяйственное, туалетную воду, пену для бритья, краску для волос, лампы светодиодные, свежесрезанные цветы, кастрюли, чайники, кружки чайные фарфоро-фаянсовые, бумажные столовые салфетки.

Среди строительных материалов подорожали: доска обрезная на 4%, пиломатериалы – на 3%, еврошифер, кирпич красный, плиты древесностружечные – на 1%. Подешевела металлочерепица (на 3%), обои виниловые (2%), линолеум (0,2%).

Бензин автомобильный в целом подорожал на 1,4%, из них наиболее заметно марки АИ-100 - на 6%, АИ-92 стал дороже на 0,4%, АИ-95 на 1%. Газовое моторное топливо подорожало на 9,2%, а дизельное топливо на 0,3 %.

Легковые автомобили иностранной марки новые и подержанные подорожали на 0,2%, а новые отечественные на 1,9%. Шины для легковых автомобилей стали дороже на 0,5%, детские автомобильные кресла - на 2,9%.

В то же время наблюдалось снижение цен на летние женские туфли и босоножки на 5%, трусы женские, полотенца, жидкие чистящие и моющие средства, игрушки мягкие, лопаты садовые - на 2-4%.

Из бытовой техники на 1-2% подорожали электрочайники и утюги, смартфоны, фотоаппараты, стационарные телефоны, смарт-часы, телевизоры. Холодильники двухкамерные, компьютеры планшетные и мониторы для настольного компьютера подешевели на 2%.

Медицинские товары и медикаменты подорожали на 0,4%. Самыми подорожавшими из медикаментов являются бисакодил (5мг) - рост на 7% и смекта (порошок) - на 6%.

Снижение цен на услуги в августе к предыдущему месяцу составило 2,6%. Однако, в течение восьми месяцев (по отношению к декабрю 2023 года) услуги дорожали быстрее товаров - соответственно на 7,5% и 3%.

В сфере платных услуг в августе наблюдалось удешевление авиабилетов экономкласса (на 28%), проезда в плацкартном вагоне поезда дальнего следования (на 25%), купейном вагоне нефирменного и фирменного поезда (на 13% и 8,3%). Увеличилась стоимость проезда в такси, междугородном автобусе – на 1%.

| | Август 2024 в % к | | | Январь-август 2024 в % к январю-августу 2023 |
|---|-------------------|--------------|--------------|--|
| | июлю 2024 | декабрю 2023 | августу 2023 | |
| Бытовые услуги | 100.72 | 108.88 | 112.17 | 110.12 |
| Услуги пассажирского транспорта | 81.63 | 100.58 | 122.80 | 120.65 |
| Услуги почтовой связи | 100.00 | 112.79 | 119.34 | 115.26 |
| Услуги телекоммуникационные | 99.63 | 105.23 | 107.28 | 105.85 |
| Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир) | 100.30 | 110.12 | 111.71 | 106.20 |
| Жилищные услуги | 100.89 | 109.48 | 114.09 | 113.30 |
| Коммунальные услуги | 100.00 | 110.48 | 110.48 | 102.62 |
| Услуги гостиниц и прочих мест проживания | 101.48 | 124.09 | 116.83 | 114.37 |
| Услуги в системе образования | 100.04 | 101.42 | 110.86 | 110.80 |
| Услуги организаций культуры | 100.21 | 110.66 | 112.92 | 112.52 |
| Медицинские услуги | 102.14 | 109.10 | 111.33 | 109.43 |
| Ветеринарные услуги | 101.38 | 108.31 | 110.84 | 110.04 |
| Услуги правового характера | 100.00 | 100.13 | 100.13 | 100.37 |
| Услуги банков | 106.78 | 108.14 | 125.87 | 129.22 |
| Услуги страхования | 100.56 | 99.20 | 98.34 | 95.22 |
| Услуги физической культуры и спорта | 101.66 | 104.03 | 107.54 | 105.32 |
| Посреднические и прочие услуги | 101.18 | 104.21 | 108.76 | 105.91 |
| Услуги в сфере туризма | 85.17 | 104.68 | 117.83 | 119.18 |

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха снизилась стоимость путевок в санатории – на 7,7%. Поездки на Черноморское побережье стали дешевле на 19%, экскурсионные туры по России – на 4%. Проживание в гостиницах 1* - на 4,4%. Вместе с тем увеличилась стоимость проживания в гостиницах 2* – на 2,8%, 4*-5* – на 5,7%.

Подорожала аренда квартир у частных лиц: двухкомнатной – на 2,7%, однокомнатной – на 1,6%.

Осенние зарубежные туры (регистрации подлежат турпоездки, срок действия которых наступает через месяц) подорожали: в Египет, ОАЭ – на 20%, страны Юго-Восточной Азии – на 12,5%, Турцию – на 10%, Беларусь – 3,8%, кроме поездок на отдых в страны Закавказья (снижение на 12,5%).

Из бытовых услуг подорожали: замена элементов питания в наручных часах (на 1,8%), помывка в бане в общем отделении, печать цветных фотографий, установка пластиковых окон (1%), услуги парикмахерских (0,9%), ремонт брюк (0,8%), шиномонтаж и регулировка развала-схождения колес, мойка легкового автомобиля, постановка набоек (0,6%), установка натяжного потолка (0,3%).

Из медицинских услуг подорожали физиотерапевтическое лечение, первичный консультативный прием у врача – на 9-10%, лечебный массаж - 2,5%, удаление зуба под местным обезболиванием - на 0,6%, диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 0,5%.

Повысилась плата за пользование потребительским кредитом – на 6,9%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля – на 2%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля - на 0,8%.

Подписка на онлайн-видеосервисы подешевела на 1,2%, а доступ к сети Интернет подорожал на 0,3%.

Из прочих услуг на 3-4% подорожали прививка животного, ксерокопирование документов, клубная карта в фитнес-клуб, услуги организатора проведения торжеств.

Павлова С.В.

(3952) 55 44 11, доб. 424

Отдел статистики цен и финансов